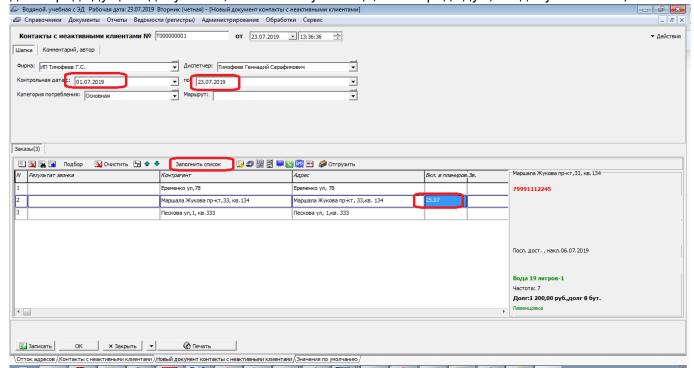
## Контакты с неактивными клиентами

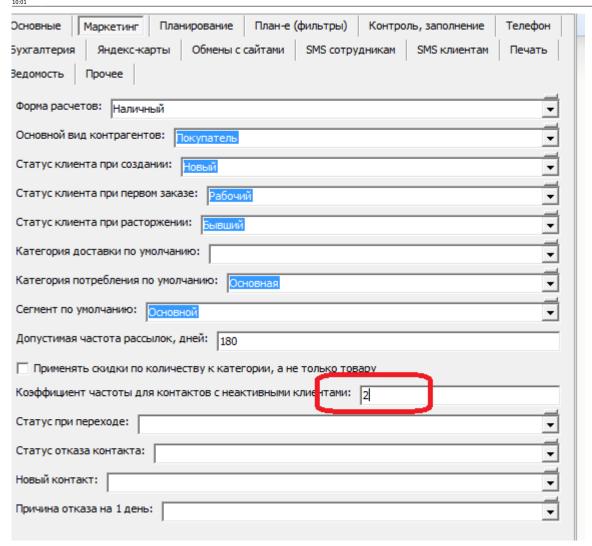
Документ находится в меню «документы - маркетинг - контакты с неактивными клиентами». У него много общего с документом «планирование доставки», но алгоритм заполнения схож с отчетом "Отток адресов".

В отличие от отчета, в документ попадают не все неактивные клиенты, а лишь те, у которых контрольная дата попадает в указанный в документе интервал (начало интервала равно либо дате предыдущего документа, либо началу месяца, если предыдущего документа нет).



Контрольная дата рассчитывается следующим образом: к дате последней накладной прибавляется частота доставки, умноженная на некоторый коэффициент К.

К по умолчанию равен 2, это значение можно сменить в справочнике значений по умолчанию (поле «Коэффициент частоты для контактов с неактивными клиентами»):



Из документа, как и из планирования доставки, можно звонить клиенту. Если клиент согласился сделать заказ, можно сформировать накладную кнопкой «Отгрузить», иначе, если достигнута договоренность о дополнительном звонке, дату этого звонка можно указать в столбце «вкл. в планирование».

Планирование доставки

## Отчеты

Отчет по клиентам, не заказывавшим с указанной даты. Отчеты по оттоку клиентов

