

## Типы цен

В программе есть 2 варианта ценообразования: 1) типы цен (например «розница», «опт», «школы», «дальние районы»). Для каждого товара задается цена каждого типа (например, на воду цена «розница» - 100 руб, «опт» - 80; на помпу цена «розница» - 300 руб, «опт» - 300 руб.). Этот вариант имеет смысл, если клиентов с некоторым типом цен более 50 (этот тип указываем в их карточках). 2) на основной товар цена индивидуальная, на остальные - стандартная. В этом случае проще пользоваться особыми ценами, а на весь остальной товар использовать основной тип цен.

В меню справочники - цены, скидки - типы цен задается перечень типов цен (можно считать их названия заголовками столбцов прайс-листа).

**ВАЖНО!** Не стоит создавать слишком много типов цен, т.к. цена КАЖДОГО ТИПА должна быть указана для КАЖДОГО ТОВАРА.

Если, например, некоторая цена воды используется для малого числа покупателей, используйте **особые цены**.

Конкретные значения цен задаются в справочнике **товаров**, в названии их указывать не надо, это чисто текстовый реквизит.

|                        |                |                      |                      |
|------------------------|----------------|----------------------|----------------------|
| Основные               | Дополнительно  | Размеры, фото        | Сертификат, кач. уд. |
| Сертификат (доп. скан) | Интервалы ост. | <b>Цены, остатки</b> | Особые наим.         |
| Свойства               | Серии          |                      |                      |

  

| Тип цен            | Цена | Скол-ва | Дата       |
|--------------------|------|---------|------------|
| Основной           | 140  | 3       | 15.01.2021 |
| Постоянные клиенты | 120  | 1       | 07.01.2021 |
| Основной           | 150  | 0       | 24.03.2019 |

Один из типов цен является основным и применяется по умолчанию. Сделать другой тип цен основным можно в справочники - структура компании - значения по умолчанию.

Основные

Маркетинг

Планирование

План-е (фильтры)

Контроль, заполнение

Телефон

Бухгалтерия

Яндекс-карты

Обмены с сайтами

SMS сотрудникам

SMS клиентам

Печать

Ведомость

Прочее

Код: 10000000000012

Автор:

Входит в группу:

Наименование: Основной

Фирма: ИП Тимофеев Г.С.

Тип цен: Основной

Тип цен поступления: Закупка

Там же можно задать закупочный тип цен (используется в некоторых отчетах и при заполнении документов поступления, может фиксироваться автоматически по этим документам).

маркетинг

From:  
<https://www.vodasoft.ru/wiki/> - Водяной

Permanent link:  
[https://www.vodasoft.ru/wiki/doku.php?id=%D1%82%D0%B8%D0%BF%D1%8B\\_%D1%86%D0%B5%D0%BD](https://www.vodasoft.ru/wiki/doku.php?id=%D1%82%D0%B8%D0%BF%D1%8B_%D1%86%D0%B5%D0%BD)

Last update: 2024/01/22 16:22

