

Работа с маркированным товаром

Код маркировки (KM) – уникальная последовательность символов, формируемая оператором «честный знак» (далее - ЧЗ) для целей идентификации товаров, наносится в виде двумерного штрихового кода в формате DataMatrix.

До начала работы участник оборота получает электронную подпись (УКЭП), регистрируется в «честном знаке» и, если он производитель или импортер - описывает товар в нацкаталоге или GS1, получает GTIN-ы (иначе говоря, штрих-коды) на товар. Подробнее подготовительный этап описан в разделе "[Маркировка продукции \(на производстве\)](#)" и на сайте оператора маркировки.

Программа позволяет работать с маркированным товаром в части розничных продаж, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ лекарств, табака и алкоголя.

Функция в настоящее время находится в процессе разработки, необходимо поддержание актуальности версии программы и выборочный контроль правильности нанесения и движения кодов маркировки.

Заполнение справочника категорий товаров

Категория товара, в частности, определяет, маркирован товар или нет. Войдите в «справочники - маркетинг - категории товаров» и отредактируйте категорию «Вода».

Основные

Код: 1000000000001? Автор:

Входит в группу: [dropdown]

Наименование: Вода

☒ Основная товарная группа

☐ Является оборудованием

Частота обслуживания, мес.: [input]

Услуга аренды (для оборудования): [dropdown]

Статья бюджета (выручка): [dropdown]

Статья бюджета (себестоимость): [dropdown]

☐ Не учитывать вес

Код по ТН ВЭД ЕАЭС: 2201900000

Наименование по ТН ВЭД ЕАЭС: Прочие воды, газированные без добавления са:

Товарная группа маркировки: water

Дата введения маркировки: 01.03.2023

Прослеживаемость (не маркировка) с: 01.01.1980

Указываем

water - упакованная вода

и код ТН ВЭД, соответствующий категории.

После записи первой категории, имеющей маркировку, будет предложено автоматически изменить значение константы «ККМ: работа в отдельном потоке», она должна иметь значение 1 или Да.

После изменения константы необходимо перезапустить все копии программы, включая [службу](#), если она установлена.

Заполнение справочника товаров

Категория должна быть задана ВО ВСЕХ карточках в справочнике товаров (или, по крайней мере, для маркированных товаров).

У товара без категории наличие кода маркировки контролироваться не будет!

В карточку товара (поле «штрих-код») обязательно должен быть внесен уникальный код (GTIN) длиной 14 символов (первый символ 0), иначе при чтении кода маркировки программа не сумеет найти товар в справочнике. Также без GTIN невозможны [заказ](#) и [печать](#) кодов.

[к оглавлению раздела](#)

From:
<https://vodosoft.ru/wiki/> - Водяной

Permanent link:
https://vodosoft.ru/wiki/doku.php?id=%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BA%D0%B0_%D1%81%D0%BF%D1%80&rev=1645122488

Last update: 2022/02/17 21:28

